



BIOGAS Convention & Trade Fair

12.–14. Dezember 2017, Nürnberg

Veranstaltungs- analyse



Mitveranstalter:



Veranstalter:



1. Strukturdaten

(in Klammern die Werte der Vorveranstaltung in Bremen 2015)

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	253 (348)	227	26
Ausstellungsfläche brutto in m ²	12.500 (13.500)		
Aussteller-Standfläche in m ²	5.538 (6.243)	5.112 (5.609)	426 (634)
Besucher*	5.308 (6.283)	4305* (5297*)	1003* (986*)

* durch repräsentative Befragung ermittelt

2. Medienresonanz

- 30 akkreditierte Journalisten von Fachpresse, Tagespresse und PR-Agenturen
- Berichterstattung in über 40 Fachmedien, Tageszeitungen, Online-Medien

3. BIOGAS Convention 2017 (Tagungsteil)

- 1.050 Tagungsteilnehmer über 3 Tage
- 34 Panelvorträge
- 38 Workshopvorträge in 9 Workshops
- 1 Lehrfahrt zu ausgewählten Biogasanlagen im Großraum Nürnberg

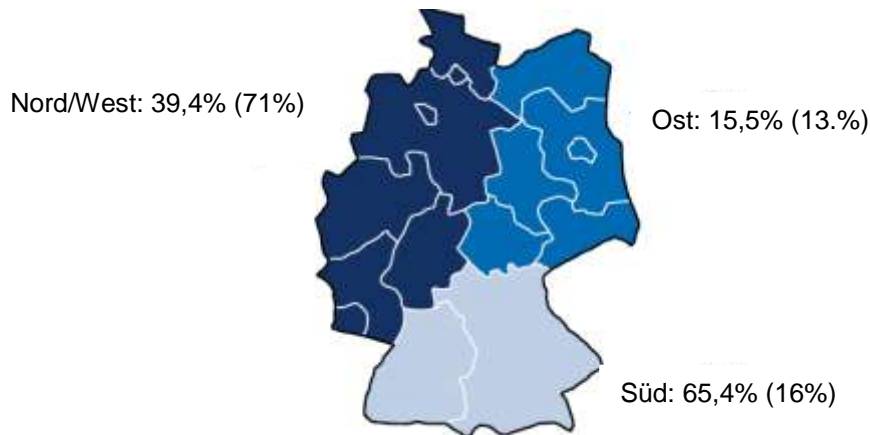
4. Die Leitthemen der BIOGAS Convention 2017

- Wasserrecht, AwSV und DüV
- Gärproduktaufbereitung
- Flexibilisierung
- Emissionsminderung
- Sicherheit

5. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherbefragung

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung in Bremen 2015)

5.1 Herkunft der Besucher aus Deutschland



5.2 Internationalität der Besucher

Die Besucher kamen aus 26 (27) Ländern zur BIOGAS Convention & Trade Fair 2017 nach Nürnberg.

5.3 Stellung der Besucher im Betrieb

Selbstständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	42%	(33%)	Anderer Angestellter/Beamter, Facharbeiter	15%	(20%)
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter	10%	(10%)	Dozent, Lehrer	1%	(2%)
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter, Amtsleiter	13%	(8%)	Student, Schüler, Auszubildender	5%	(7%)
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10%	(16%)	Sonstige	3%	(4%)
				100% (100%)	

5.4 Wirtschaftsbereiche

Landwirtschaft	8%	(20%)	Institution, Organisation	4%	(4%)
Anlagenhersteller	12%	(13%)	Chemie	1%	(3%)
Anlagenbetreiber	44%	(12%)	Kommunen, Behörden	2%	(3%)
Komponentenhersteller	4%	(8%)	Verbände	1%	(2%)
Berater/Consultant	3%	(7%)	Wartungsarbeiten/Wartung	1%*	
Energieversorgungs- unternehmen	3%	(7%)	Sonstige	9%	(9%)
Handel	5%	(6%)			
Planer der Biogas-Branche	3%	(6%)			
				100%	(100%)

* 2017 neu aufgenommen

5.5 Entscheidungsträger

93% (92%) der Besucher sind in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

Davon sind 47% (35%) der Besucher bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ausschlaggebend.

5.6 Hauptinteresse an folgenden Angebotsgruppen

(Mehrfachnennungen, Auszug)

Hersteller/Anbieter von Anlagenkomponenten	52%	(52%)
Planer/Hersteller von Biogasanlagen	28%	(38%)
Information	28%	(32%)
Dienstleistungen/Consulting	16%	(21%)
Landtechnik/Biomasselogistik	22%	(19%)
Substratbereitstellung	17%	(13%)
Gärprodukte / Abfallvergärung	24%*	

*2017 neu aufgenommen

5.7 Zufriedenheit der Besucher mit dem Angebot

96% (97%) der Besucher waren mit dem Angebot der BIOGAS Trade Fair 2017 zufrieden.

5.8 Besuchsgrund

(Mehrfachnennungen, Auszug)

Informationen über Neuheiten	45%	(42%)	Vorbereitung für Investitions- und Einkaufsentscheidungen	26%	(17%)
Geschäftskontakte anbahnen	27%	(37%)	Konkurrenzbeobachtung	9%	(13%)
Weiterbildung/Wissenserweiterung	33%	(36%)	Einfluss auf Produktentwicklung	10%	(11%)
Geschäftskontakte pflegen	34%	(36%)	Vertragsabschluss, Kauf	5%	(8%)
Erfahrung/Informationsaustausch	39%	(35%)			
Allgemeine Marktorientierung	27%	(33%)			

5.9 Zufriedenheit mit Informations- und Kontaktmöglichkeiten

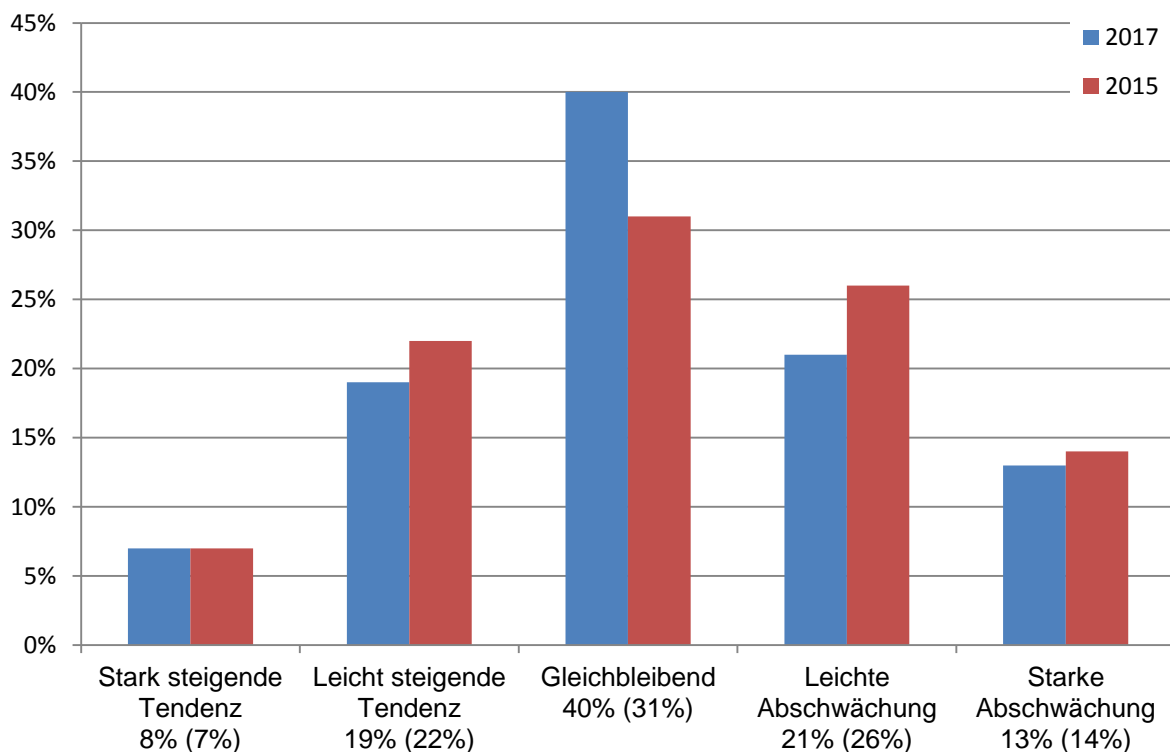
98% (98%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

5.10 Beurteilung des Vortragsprogrammes der BIOGAS Convention

94% der Besucher waren mit dem Vortragsprogramm der BIOGAS Convention 2017 zufrieden. Die wichtigsten Themen waren Gärproduktaufbereitung, Flexibilisierung, EEG, Innovationen und der BHKW-Betrieb.

5.11 Beurteilung der derzeitigen Branchensituation

(Zum Messezeitpunkt Dezember 2017 vs. Januar 2015)



6. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung in Bremen 2015)

6.1 Zugehörigkeit zu folgenden Angebotsgruppen*

(Mehrfachnennungen)

Hersteller/Anbieter von Anlagenkomponenten	34% (51%)	Flexibilisierung*	18%
Beratung*	32%	BHKW*	17%
Planer/Hersteller von Biogasanlagen	19% (13%)	Güllekleinanlagen*	11%
Rühr- und Pumptechnik*	19%	Substratbereitstellung	2%
		Sonstige	29% (24%)

* Änderung der Angebotsgruppen, daher nicht bei allen Gruppen Vergleich möglich

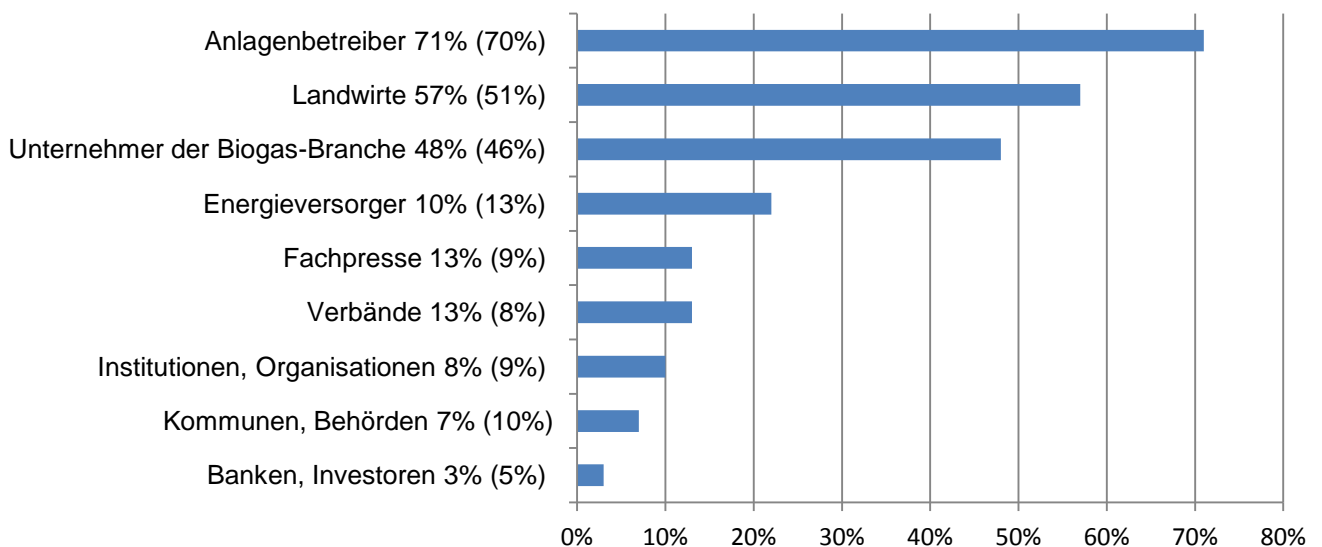
6.2 Ziele der Messebeteiligung

(Mehrfachnennungen, Auszug)

Allgemeine Information über das Angebot	79%	(82%)	Information über Neuheiten	62%	(53%)
Gewinnung neuer Kunden	82%	(79%)	Beobachtung der Mitbewerber	52%	(52%)
Imagepflege, Repräsentation	79%	(79%)	Direktabschlüsse vorbereiten	45%	(37%)
Kundenpflege	75%	(73%)	Direktabschlüsse erzielen	42%	(34%)
Erfahrungsaustausch	69%	(62%)	Mitarbeitersuche	36%	(23%)

6.3 Die Aussteller hatten Besucher aus folgenden Bereichen:

(Mehrfachnennungen, Auszug)



6.4 Zielgruppenerreichung

95% (96%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der BIOGAS Trade Fair 2017 erreichen. Innerhalb dieser Gruppe stieg die Anzahl der Aussteller, die praktisch alle oder größtenteils ihre Zielgruppe erreicht haben, auf 74% (58%).

6.5 Neue Geschäftsverbindungen

89% (86%) der Aussteller konnten im Verlauf der BIOGAS Trade Fair 2017 neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

6.6 Besucherqualität

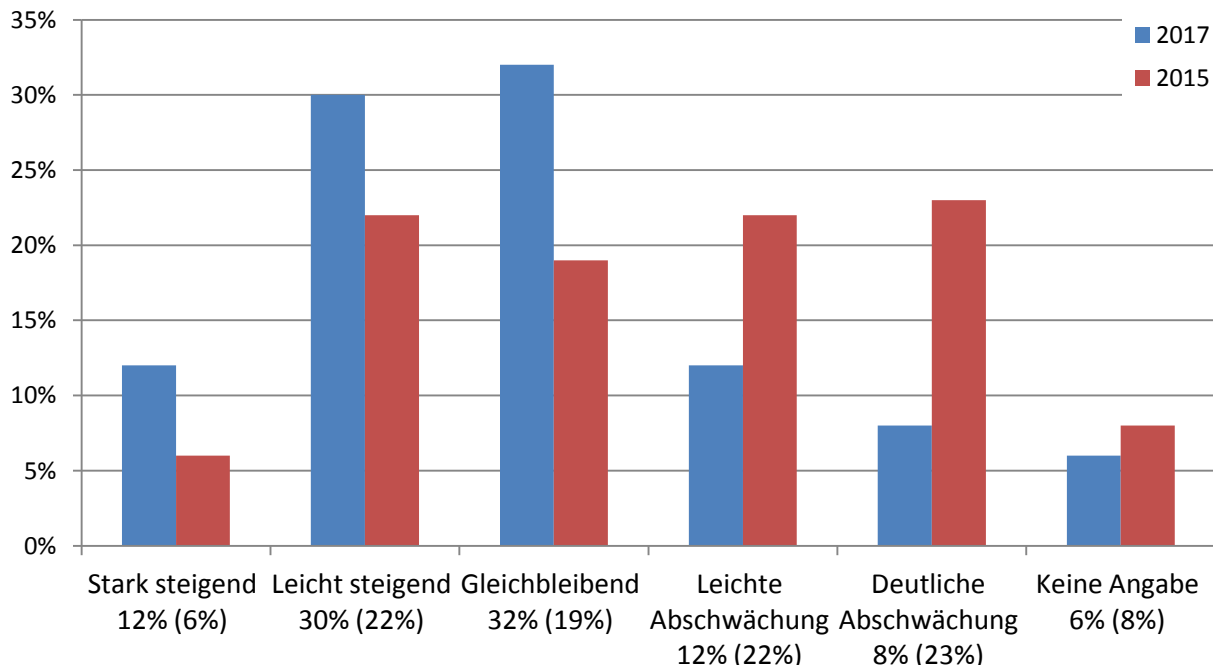
97% (96%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher auf ihrem Stand zufrieden. Innerhalb dieser Gruppe stieg die Zahl der Aussteller, die die Qualität mit „sehr gut“ oder „gut“ bewertet haben auf 64% (54%).

6.7 Gesamtzufriedenheit

87% (86%) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden. Innerhalb dieser Gruppe stieg die Zahl der Aussteller, deren Zufriedenheit sehr gut oder gut war auf 43% (24%). 80% (71%) wollen 2019 wieder teilnehmen.

6.8 Beurteilung der derzeitigen Branchensituation

(Zum Messezeitpunkt Dezember 2017 vs. Januar 2015)



7. Sonstiges

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut durchgeführt. Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über den Fachverband Biogas e.V., veranstaltung@biogas.org erhältlich.