



# BIOGAS Convention & Trade Fair

10.–12. Dezember 2019, Nürnberg

## Veranstaltungs- analyse



Mitveranstalter:



Veranstalter:



## 1. Strukturdaten

(in Klammern die Werte der Vorveranstaltung in Nürnberg 2017)

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	227 (253)	209	18
Ausstellungsfläche brutto in m <sup>2</sup>	10.800 (12.500)		
Aussteller-Standfläche in m <sup>2</sup>	5.210 (5.538)	4.887 (5.112)	323 (426)
Besucher*	5.300 (5.308)	4616* (4305*)	684* (1003*)

\* durch repräsentative Befragung ermittelt

## 2. Medienresonanz

- 26 akkreditierte Journalisten von Fachpresse, Tagespresse und PR-Agenturen
- Veröffentlichungen in über 40 Fachmedien, Tageszeitungen, Online-Medien
- Neu: Veranstaltungsvideo auf Youtube wurde bis 20.02.2020 3858 mal aufgerufen

## 3. BIOGAS Convention 2019 (Tagungsteil)

- 1.110 Tagungsteilnehmer über 3 Tage
- 18 Panelvorträge
- 40 Workshopvorträge in 8 Workshops, 1 Partnerworkshop
- 1 Lehrfahrt zu ausgewählten Biogasanlagen in Nürnberg und Augsburg

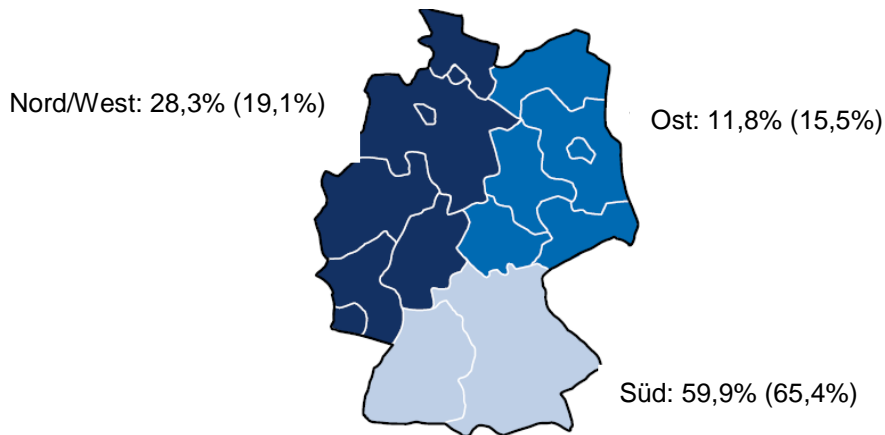
## 4. Die Leitthemen der BIOGAS Convention 2019

- Flexibilisierung
- Biomethan
- Gülleverwertung
- Wasserrecht, AwSV und DüV
- Vergärung von Abfällen
- Emissionsminderung
- Sichere Instandhaltung

## 5. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherbefragung

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung in Nürnberg 2017)

### 5.1 Herkunft der Besucher aus Deutschland



### 5.2 Internationalität der Besucher

Die Besucher kamen aus 23 (26) Ländern zur BIOGAS Convention & Trade Fair 2019 nach Nürnberg.

### 5.3 Stellung der Besucher im Betrieb

Selbstständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	46%	(42%)	Anderer Angestellter/Beamter, Facharbeiter	17%	(15%)
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter	9%	(10%)	Dozent, Lehrer	1%	(2%)
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter, Amtsleiter	7%	(13%)	Student, Schüler, Auszubildender	6%	(5%)
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11%	(10%)	Sonstige	3%	(3%)
				100% (100%)	

## 5.4 Wirtschaftsbereiche

Landwirtschaft	9%	(8%)	Planer der Biogas-Branche	3%	(3%)
Anlagenhersteller	9%	(12%)	Institution, Organisation	3%	(4%)
Anlagenbetreiber	44%	(44%)	Chemie	3%	(1%)
Komponentenhersteller	6%	(4%)	Kommunen, Behörden	2%	(2%)
Berater/Consultant	6%	(3%)	Verbände	1%	(1%)
Energieversorgungs- unternehmen	2%	(3%)	Sonstige	8%	(9%)
Handel	4%	(5%)			
				<hr/>	
				100%	(100%)

## 5.5 Entscheidungsträger

90% (93%) der Besucher sind in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

Davon sind 41% (47%) der Besucher bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ausschlaggebend und 36% (31%) mitentscheidend.

## 5.6 Hauptinteresse an folgenden Angebotsgruppen

(Mehrfachnennungen, Auszug)

Hersteller/Anbieter von Anlagenkomponenten	50%	(52%)
Planer/Hersteller von Biogasanlagen	28%	(28%)
Information	32%	(28%)
Dienstleistungen/Consulting	16%	(16%)
Landtechnik/Biomasselogistik	18%	(22%)
Substratbereitstellung	18%	(17%)
Gärprodukte / Abfallvergärung	28%	(24%)

## 5.7 Zufriedenheit der Besucher mit dem Angebot

Wie 2017 (96%) waren auch auf der BIOGAS Trade Fair 2019 wieder 96% der Besucher mit dem Angebot zufrieden.

## 5.8 Besuchsgrund

(Mehrfachnennungen, Auszug)

Informationen über Neuheiten	47%	(45%)	Vorbereitung für Investitions- und Einkaufsentscheidungen	18%	(26%)
Geschäftskontakte anbahnen	28%	(27%)	Konkurrenzbeobachtung	9%	(9%)
Weiterbildung/Wissenserweiterung	35%	(33%)	Einfluss auf Produktentwicklung	12%	(10%)
Geschäftskontakte pflegen	41%	(34%)	Vertragsabschluss, Kauf	2%	(5%)
Erfahrung/Informationsaustausch	41%	(39%)			
Allgemeine Marktorientierung	32%	(27%)			

## 5.9 Zufriedenheit mit Informations- und Kontaktmöglichkeiten

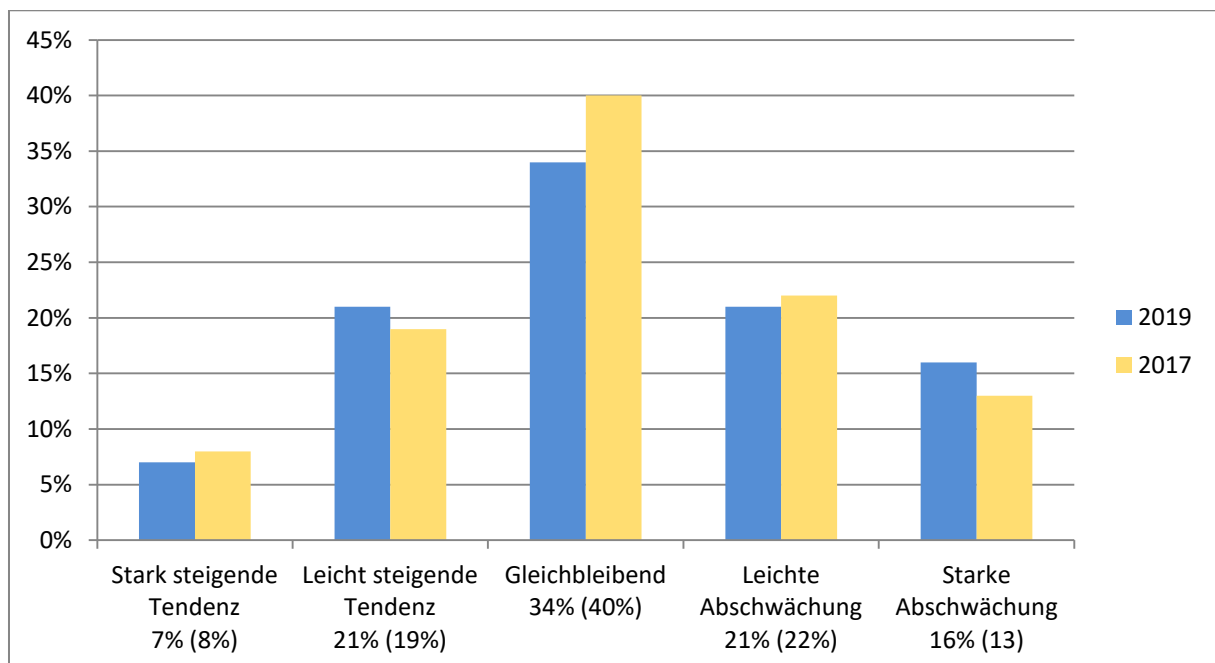
98% (98%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

## 5.10 Beurteilung des Vortragsprogrammes der BIOGAS Convention

Über 90% der Besucher waren mit dem Vortragsprogramm der BIOGAS Convention 2019 zufrieden. Die wichtigsten Themen waren Biomethan, Gärproduktaufbereitung, Flexibilisierung, EEG, DüV, AwSV, Innovationen und der BHKW-Betrieb.

## 5.11 Beurteilung der derzeitigen Branchensituation

(Zum Messezeitpunkt Dezember 2019 versus der Veranstaltung Dezember 2017)



## 6. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung in Nürnberg 2017)

### 6.1 Zugehörigkeit zu folgenden Angebotsgruppen\*

(Mehrfachnennungen)

Hersteller/Anbieter von Anlagenkomponenten	42%	(34%)	Flexibilisierung	13%	(18%)
Beratung	22%	(32%)	BHKW	15%	(17%)
Planer/Hersteller von Biogasanlagen	16%	(19%)	Güllekleinanlagen	7%	(11%)
Rühr- und Pumptechnik	18%	(19%)	Sonstige	32%	(29%)

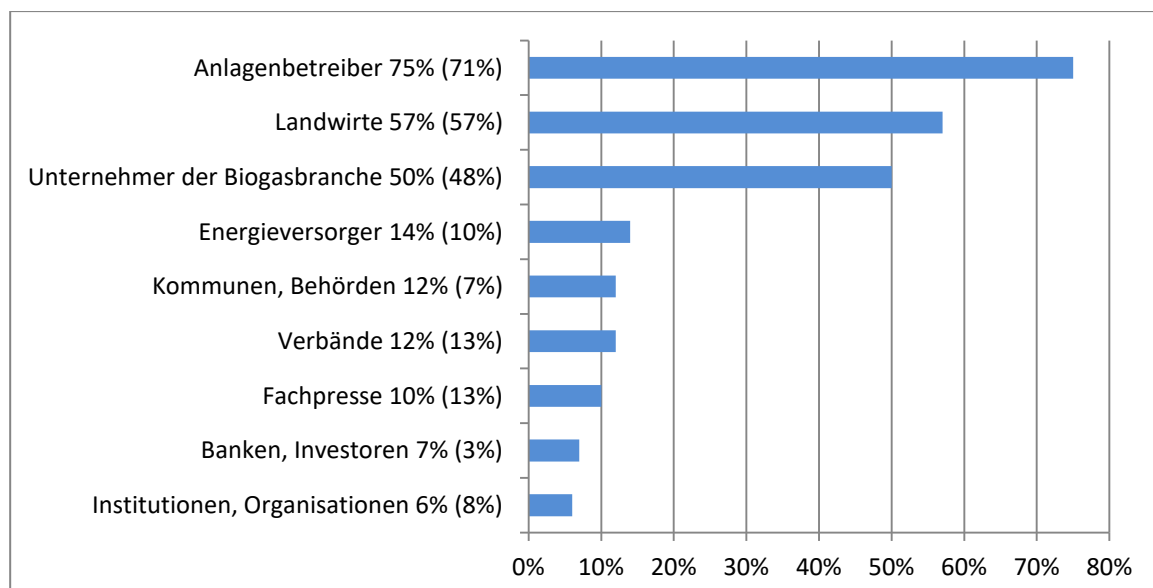
### 6.2 Ziele der Messebeteiligung

(Mehrfachnennungen, Auszug)

Allgemeine Information über das Angebot	81%	(79%)	Information über Neuheiten	58%	(62%)
Gewinnung neuer Kunden	79%	(82%)	Beobachtung der Mitbewerber	51%	(52%)
Imagepflege, Repräsentation	78%	(79%)	Direktabschlüsse vorbereiten	36%	(45%)
Kundenpflege	76%	(75%)	Direktabschlüsse erzielen	32%	(42%)
Erfahrungsaustausch	64%	(69%)	Mitarbeitersuche	27%	(36%)

### 6.3 Die Aussteller hatten Besucher aus folgenden Bereichen:

(Mehrfachnennungen, Auszug)



## 6.4 Zielgruppenerreichung

96% (96%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der BIOGAS Trade Fair 2019 erreichen.

## 6.5 Neue Geschäftsverbindungen

89% (89%) der Aussteller konnten im Verlauf der BIOGAS Trade Fair 2019 neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

## 6.6 Besucherqualität

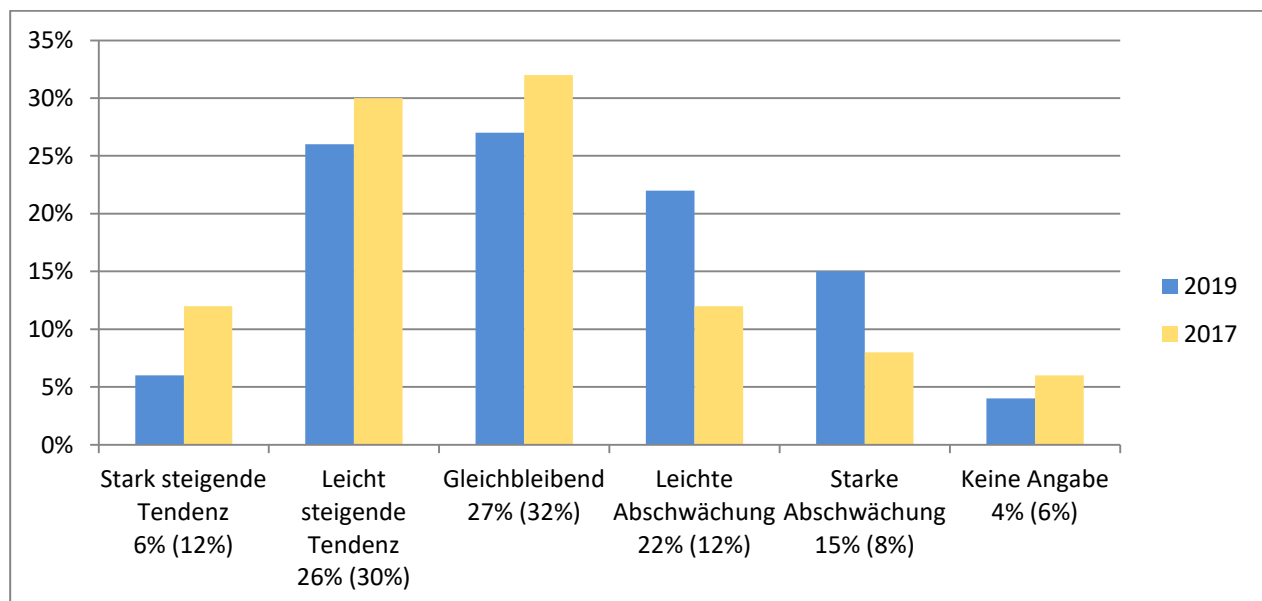
94% (97%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher auf ihrem Stand zufrieden.

## 6.7 Gesamtzufriedenheit

93% (87%) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden. Innerhalb dieser Gruppe stieg die Zahl der Aussteller, deren Zufriedenheit sehr gut oder gut war auf 44% (23%). 85% (80%) wollen 2021 wieder teilnehmen.

## 6.8 Beurteilung der derzeitigen Branchensituation

(Zum Messezeitpunkt Dezember 2019 vs. Der Vorveranstaltung Dezember 2017)



## 7. Sonstiges

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut durchgeführt. Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über den Fachverband Biogas e.V., [veranstaltung@biogas.org](mailto:veranstaltung@biogas.org) erhältlich.